



---

votre partenaire efficacité

---

**Idée - Vision - Action**

Fiches techniques  
**DOMAINES**

A vertical bar on the right side of the page, consisting of a series of colored circles: orange, blue, green, purple, red, and grey, arranged from top to bottom.



## Besoins

- Mettre en place un système de contrôle de qualité
- Élaborer les méthodes, process et procédures qui assurent la qualité
- Optimiser les manuels qualité à l'aide des outils visuels
- Auditer les processus métiers de l'organisation
- Organiser les chantiers qualité

## Avantages

- Vision globale sur le système qualité
- Clarification et simplification des méthodes et procédures
- Centralisation des méthodes et procédures pour ne rien oublier
- Simplifier la compréhension et l'usage des méthodes et outils (5S, Six Sigma, Kanban, Lean management, TPM, PDCA, Poka-yoke, QQQCCP, TQM, SMED)

## Témoignage

« Le Mind Mapping, vu par Signos, devient un véritable outil pour gérer la qualité d'une organisation et renforcer l'implication de tous les collaborateurs dans l'élaboration et l'utilisation des procédures. »

**Patrick MADDALENA - Responsable Méthodes Outils et Supports Pédagogiques  
IFP TRAINING**

**Références significatives** (personnes formées au Mind Mapping en charge de la qualité, des méthodes et processus en milieu industriel ou service) :  
Disney, Spontex, IFP Training, La Poste, CEA, Mairie Marseille, Tarkett...

# Qualité

- ✓ Amélioration continue **partagée** par tous
- ✓ Réduction **rapide** des réclamations/dysfonctionnements
- ✓ Augmentation **durable** de la satisfaction client/usager/collaborateur



Développement des compétences



## Besoins

- Transférer les connaissances et compétences
- Cartographier les savoirs "experts"
- Élaborer ou optimiser ses référentiels compétences et métiers
- Devenir une "organisation apprenante"
- Positionner la bonne personne au bon poste

## Avantages

- Vision globale sur les compétences individuelles ou collectives
- Capitaliser les "savoirs-clés" d'un expert ou d'une organisation
- Évaluer le risque lié à la perte des compétences clés
- Accélérer et garantir le transfert des compétences
- Mettre en place un plan de développement

## Témoignage

« Comment faire co-élaborer 15 personnes de 15 organisations différentes à un référentiel métier à vocation nationale ? Merci Signos pour l'aide apportée tant sur la structuration du référentiel que sur l'animation des réunions. »

Anne-Lise MATHIEU - Coordinatrice du projet Ecole de la médiation  
UNIVERSCIENCE

Références significatives : Leo Lagrange Méditerranée, Universcience (Cité des Sciences et de l'Industrie / Palais de la Découverte), Mission Locale Amiens, Christian Dior, LVMH Research, Auchan France...

- ✔ **+ 80% d'efficacité** dans la cartographie de compétences
- ✔ Transfert **facile et durable** dans le temps
- ✔ Adhésion **maximale** des collaborateurs



## Ressources Humaines



## Besoins

- Aligner la stratégie de l'entreprise au niveau RH
- Mettre en place une GPEC
- Réussir ses recrutements
- Rendre les entretiens annuels et professionnels efficaces
- Gérer les relations avec les IRP

## Avantages

- Vision globale sur l'ensemble des processus RH
- Actualisation en temps réelle des fiches de postes
- Gestion efficace des recrutements et mobilités internes
- Entretiens dynamiques et motivants
- Dynamique d'évaluation tout au long de l'année

## Témoignage

« Grâce aux formations de Signos, j'ai optimisé plusieurs de mes processus RH (suivi des projets, conduite des entretiens d'évaluation ...) et renouveler ma communication avec mes collègues et partenaires sociaux. »

**Catherine GAILLARD - Responsable RH**  
Mairie de Marseille

**Références significatives :** Mairie Marseille, Cea, Bea, Generali, Disney  
Leo Lagrange Mediterranee, Mission Locale Amiens...

- ✓ **50% de gain de temps** dans l'évaluation
- ✓ **100% d'adéquation** poste/personne
- ✓ **Temps maîtrisé** du recrutement

## Besoins

- Augmenter les ventes de ses commerciaux
- Élaborer une proposition de valeur et un argumentaire commercial solide
- Augmenter le taux de conversion des prospects en clients
- Augmenter le nombre des visites de clients
- Élaborer un plan d'action efficace

## Avantages

- Avoir un tableau de bord clair et visuel des objectifs
- Structurer la démarche commerciale
- Personnalisation du support de vente en temps réel avec le client
- Renforcer l'écoute du client
- Créer une relation durable avec le client

## Témoignage

« Avant je devais ouvrir mes dossiers et mon historique pour avoir une vue globale sur un client. Aujourd'hui j'ai tout centralisé dans des cartes, ce qui me fait gagner beaucoup de temps en préparation et de me concentrer sur les éléments importants à présenter et de voir ceux qui n'ont pu être abordés dans le passé. Dès le 1er rendez-vous, j'ai gagné plus de 45% de référencement chez mes grands comptes et les ventes progressent de plus de 30% cette année !!! Merci Signos. »

**Gérald QUELLIER - Directeur Commercial  
RAVENE**

Références significatives : Afatec, Roche, Generali, Maven, Harmonie Mutuelle...



# Commercial



- ✓ **2 fois plus** de RDV commerciaux avec signature
- ✓ Réduction de **30%** du temps d'un entretien commercial
- ✓ **80%** de la vente est réalisé lors du premier entretien



# Marketing

## Besoins

- Analyser et appréhender son marché
- Élaborer le marketing mix de son produit/service
- Élaborer une stratégie de communication multicanal
- Mener une stratégie marketing gagnante
- Animer son réseaux / forces de ventes

## Avantages

- Vision claire et globale sur le marché
- Vision partagée avec toute l'entreprise
- Un plan marketing simplifié
- Tableau de bord visuel des actions et du budget
- Maîtriser son budget et doser ses efforts

## Témoignage

« J'utilise le Mind Mapping au quotidien pour gérer visuellement, et dans une seule map, les différents sujets dont je suis en charge, les futurs projets et les tâches en cours. De plus lorsque je prends en main un projet, une stratégie ou une campagne plus complexe, j'utilise un rétroplanning sous forme de Map. »

Raphaëlle BROWAEYS - Community Manager  
JEMINI'S

Références significatives : Generali, Disney, Expert et Finances, Rehalto...

- ✓ 100% convergence objectif/résultat
- ✓ Adhésion **maximale** de tous
- ✓ Réactivité **accrue**