



Marketing

Besoins

- Analyser et appréhender son marché
- Élaborer le marketing mix de son produit/service
- Élaborer une stratégie de communication multicanal
- Mener une stratégie marketing gagnante
- Animer son réseaux / forces de ventes

Avantages

- Vision claire et globale sur le marché
- Vision partagée avec toute l'entreprise
- Un plan marketing simplifié
- Tableau de bord visuel des actions et du budget
- Maîtriser son budget et doser ses efforts

Témoignage

« J'utilise le Mind Mapping au quotidien pour gérer visuellement, et dans une seule map, les différents sujets dont je suis en charge, les futurs projets et les tâches en cours. De plus lorsque je prends en main un projet, une stratégie ou une campagne plus complexe, j'utilise un rétroplanning sous forme de Map. »

Raphaëlle BROWAEYS - Community Manager
JEMINI'S

Références significatives : Generali, Disney, Expert et Finances, Rehalto...

- ✓ 100% convergence objectif/résultat
- ✓ Adhésion **maximale** de tous
- ✓ Réactivité **accrue**