

# Manager360 - Les Fondamentaux

## Les "postures-clés" du manager

### Objectifs

- Faire adhérer aux idées et aux actions.
- Savoir naviguer entre le management hiérarchique et transversal.
- Développer les 10 postures-clés du manager du 21ème siècle.
- Savoir choisir les postures gagnantes.
- Décider en toute responsabilité.

### Evaluation

- Questionnaire de satisfaction.
- Évaluation du transfert des acquis sur le terrain dans les 3 mois qui suivent la formation.

### Pour qui ?

- Toute personne qui souhaite être plus efficace dans son management.

### Pré-Requis

Aucun pré-requis nécessaire.

**Durée :** minimum 2 jours

Nous contacter pour étudier vos besoins et élaborer un programme et un déroulement sur mesure.

**Modalités d'intervention possibles :**

Formation classique / formation-action / coaching.

### Programme et méthodes pédagogiques

#### De l'idée à l'action

- Comprendre la dynamique des 3 mondes.
- Comprendre le dynamique propre à chaque posture.

#### Monde des idées

- **MANAGER-VEILLEUR**  
*Management de l'information et des connaissances.*
- **MANAGER-INNOVATEUR**  
*Management des idées et du changement.*
- **MANAGER-FACILITATEUR**  
*Aide à la collaboration et la résolution de problème.*

#### Monde des actions

- **MANAGER-DECIDEUR**  
*Exercer un pouvoir en toute responsabilité.*
- **MANAGER-PROJET**  
*Management des engagements et des risques.*
- **MANAGER-EVALUATEUR**  
*Management de la performance et l'Implication.*

#### Monde des humains

- **MANAGER-PROFILER**  
*Management des postes et des personnes.*

### Questionnaire Positionnement

- Un questionnaire pour aider vos collaborateurs à se positionner par rapport aux 10 postures-clés.
- Les résultats sont restitués visuellement pour faciliter l'analyse et la prise de décision sur ses objectifs de progression et ses besoins de formation.

#### MANAGER-LEADER

*Management du sens et de la motivation.*

#### MANAGER-COACH

*Management du potentiel et des ressources.*

#### Ile des échanges

- **MANAGER-COMMUNICATEUR**  
*L'art de convaincre et de faire adhérer.*

#### Application sur le terrain

- Analyser les complémentarités et neutralisation entre les postures.
- Rechercher les améliorations managériales.
- Résoudre les problèmes.
- Débloquer les situations.

#### Méthodes pédagogiques

- Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques.
- Exercices d'introduction à chaque posture.
- Etude de cas à partir de l'approche Manager360 pour rechercher des améliorations ou solutions.
- Suivi personnalisé intersession et post-formation dans les 3 mois qui suivent la formation.

### Formations complémentaires

- Une journée de formation dédié à chaque posture (veilleur, innovateur, facilitateur, décideur, projet, évaluateur, profiler, leader, coach, communication).

Les 

- 1 séance de coaching post-formation.
- Hotline Qualité

- **Offert :** notre livret ID Reflex "de l'idée à l'action en visuel".



### Nos formateurs

Co-fondateurs SIGNOS.  
Créateurs de la méthode et certification SIGNOS.  
Formateurs et facilitateurs en management visuel.  
Expérience internationale et multi culturelle.



Patrick  
NEVEU



Carolina  
VINCENZONI

### Témoignages des participants

« De retour sur le terrain, j'ai appliqué la méthode Manager360 avec succès chez un client. J'ai résolu en quelques jours un problème qui durait depuis un an. »

**Anne ROSSIGNOL**  
*Chargée de Développement - IN\8 CIRCLE*

« Le modèle Manager360 est une approche simple et innovante pour se ré-interroger sur les clés de la réussite dans son management. »

**Jacqueline MCMAHON**  
*Chef du Group Audit - Disneyland Paris*